

PROVINCIA

EL NUEVO MOTOR ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE LA SUBBÉTICA

El crecimiento de la industria del frío dispara la facturación a 500 millones

El 70% de la producción nacional está en Lucena y las empresas del clúster progresan a buen ritmo

El sector da empleo a 3.000 trabajadores y da ocupación a jóvenes de entre 20 y 30 años

JUAN ANTONIO FERNÁNDEZ
provincia@cordoba.elperiodico.com
LUCENA

La industria del sector de frío de Lucena sigue creciendo y abanderando el crecimiento económico de una ciudad en la que el germen fue una cooperativa ya desaparecida, Tecnicontrol. Desde hace años este sector industrial no ha cesado de crecer y expandirse por todo el mundo. Los empresarios del mismo han llevado a la ciudad a producir el 70% del frío industrial del país, y un buen número de estas empresas están presentes en los cinco continentes, presentando sus productos en la principales ferias del sector en el mundo.

En este proceso de crecimiento y expansión ha surgido AFAR, la Asociación de Fabricantes del Frío, la Refrigeración y la Climatización, como fórmula de crear espacios de convergencia en el desarrollo de tecnologías aplicadas a este sector industrial, y hacerse más competitivos en el mundo, a través de la aplicación de las nuevas apuestas en favor del cambio climático.

ALTA COMPETITIVIDAD // Presidida actualmente por Joaquín Alberto Peñalver López, mantiene su espíritu de crecimiento en el desarrollo tecnológico compartido y la formación. El gerente de AFAR, Manuel Servián, informa que «las empresas de este clúster han tenido un crecimiento medio de entre el 12% y 15% este año», y pone de manifiesto que «el momento es bueno y la cifras lo delatan, con estos porcentajes de crecimiento en empresas de esta envergadura, que viene siendo la norma en los últimos años y que las previsiones son muy optimistas a medio plazo». Servián señala que «todo ello se produce por la alta competitividad de las empresas del sector, tanto en frío industrial como en clima industrial, refrigeración y componentes. Se están ampliando catálogos y la calidad con que se está produciendo hace que estemos quitando cuota de mercado al resto de fabricantes europeos».

Servián comenta que «estamos posicionándonos en países como Estados Unidos, que es un mercado difícil, e Iberoamérica». Servián manifiesta que «no hay que olvidar que nosotros tenemos dos



► Interior de la planta de Infrico en Lucena, líderes en el sector del frío comercial con 13 delegaciones en España y 15 en el extranjero.

componentes muy importantes, toda la parte de frío comercial, canal Horeca (hoteles, restaurantes, *cáterings*), que están creciendo con el nivel de vida, y los hipermercados, donde cada vez se innova más, y por otro lado en la parte industrial, que es un sector cada vez más regulado por los temas medioambientales, la preocupación por la emisión de gases y la eficiencia energética».

«Nuestra atención a todos estos factores -explica Servián-, nos ha posicionado en primerísima línea, y en todo esto el Ministerio de Hacienda nos hizo un favor cuando nos puso un gravamen fiscal a los gases saturados, lo cual nos hizo ponernos las pilas y que incorporásemos los gases naturales que provocan una menor emisión de los mismos; estamos trabajando con gases de cero emisiones, muy por delante de lo que otros países están haciendo, lo cual nos influye de manera muy positiva y nos hace mucho más competitivos, pues además de diseño y precio aportamos todos estas ventajas».

Todo esto es posible, según Servián, «gracias a la cooperación de las empresas de AFAR que colaboran en proyectos de base tecnoló-

gica, entre ellas empresas competidoras entre sí, pero que no tienen problema en reunirse para beneficiarse de la investigación

común sobre la aplicación de avances para sus respectivos productos».

La industria del frío de AFAR aglutina a empresas con productos muy normalizados y certificados, que están dando empleo a más de 3.000 trabajadores y con una facturación en torno a los 500 millones de euros, de los que el 75% corresponde a Lucena.

sede de AFAR

Reactivar el antiguo Centro Tecnológico de la Madera

Las oficinas de la Asociación de Fabricantes del Frío están localizadas en la sede del antiguo Centro Tecnológico de la Madera, que posteriormente fue sede del Instituto Andaluz de Nuevas Tecnologías (IAT). En este sentido, Servián considera que «debe ser el Ayuntamiento de Lucena el que lidere y gestione el centro, porque sus intereses serán los intereses de la ciudad y no los de un sector determinado, y en él vuelvan a integrarse sectores como la madera, que tiene mucho que decir a pesar de haber pasado un momento muy difícil por la crisis, y otros

sectores que pueden encontrarse unas instalaciones de primera línea, como un *coworking*, que necesita de una oficina, un despacho, que les mantenga en contacto con fabricantes y celebrar sus reuniones, para lo que un centro tecnológico es el sitio ideal». Una de las ideas, apunta Servián, «es que en el centro converjan Andaltec, Centro Tecnológico del Plástico, Cetemet, Centro Tecnológico del Metal, y el del sector aeronáutico, todos ellos interesados en poder ofrecer cursos de manera constante para avanzar tecnológicamente».

EXPANSIÓN EN LUCENA // Manuel Servián manifiesta que «actualmente el sector industrial del frío en Lucena está en crecimiento, una expansión a todos los niveles, en crecimiento de la estructura de fábricas, de productos; el capital humano son personas cualificadas en su diferentes escalas, en su mayoría de entre 20 años y poco más de 30 años». A este capital humano se une la formación continua, tanto para operarios como para ingenieros, con seminarios y jornadas, fruto del nivel de colaboración. «Este tipo de clúster, con estos niveles de colaboración, no cabe en otro lugar, solo se da en esta ciudad». ≡